



《粵港澳青年職業技能提升導向的意向》

學術研究報告

2023



主辦單位：善明會

贊助單位：澳門基金會

研究單位：澳門科技大學可持續發展研究所



《粵港澳青年職業技能提升導向的意向》 學術研究報告 2023

主辦單位：善明會

贊助單位：澳門基金會

研究單位：澳門科技大學可持續發展研究所

第一章	研究背景和目的	6
第二章	研究方法	9
第一節	研究方法	10
第二節	調查設計	10
第三節	資料處理與分析	11
第四節	品質控制過程	11
第三章	澳門促進青年競爭力提升的	12
第一節	澳門青年政策	13
第二節	協助生涯規劃	14
第三節	提供實習、培訓與交流計劃	14
第四節	鼓勵進修與考證	16
第四章	國家和灣區主要城市青年競爭力提升的相關政策與舉措	18
第一節	國家和灣區主要城市青年政策	18
第二節	灣區主要城市青年競爭力提升的相關政策與舉措	22
第五章	數據分析與調查結果	26
第一節	基本信息	27
第二節	參與持續進修及技能提升課程 / 培訓的狀況	30
第三節	報考各類證照考試的狀況	33
第四節	對參與持續進修及技能提升課程 / 培訓和報考證照考試的看法	35
第五節	其他提升個人競爭力的活動或計劃	37
第六節	了解相關資訊的渠道	38
第七節	未來參與持續進修及技能提升課程 / 培訓的意願	39
第八節	未來報考證照考試的意願	40
第九節	對澳門「持續進修發展計劃」的參與狀況與看法	41
第十節	對澳門人才發展委員會考證激勵計劃的看法	43
第十一節	對提升澳門青年競爭力的建議	44
第六章	總結與建議	46
第一節	總結	47
第二節	措施與建議	49
附錄：	澳門青年持續進修及技能提升研究調查問卷	58

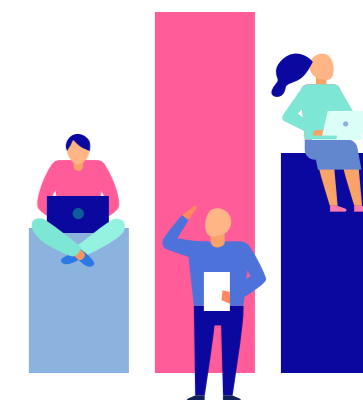
第一章 研究背景和目的



在全面對接國家“十四五”規劃，深入實施《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的基礎上，澳門特區政府編製《澳門特別行政區經濟和社會發展第二個五年規劃（2021-2025年）》（下稱二五規劃），為澳門經濟適度多元發展提供了清晰的方向，並在《二〇二三年財政年度施政報告》中明確提出“1+ 4”經濟適度多元發展策略。當前，澳門進入傳統產業升級轉型、新興產業起步發展的關鍵時期。

鞏固提升優勢產業和聚力發展新興產業是特區政府首要的重點施政任務。人力資源是推動產業發展的重要基礎。特區政府如何落實本地人才培養計劃並發揮人才引進機制對本地人才的帶教作用，是配合產業發展提升本地勞動人才競爭力的關鍵。現時特區政府在提升本地勞動人才競爭力方面，提出了多項政策，如推出“持續進修發展計劃”以促進居民不斷提升自身競爭力，同時開拓“一試兩證 / 多證”與內地接軌的職業培訓及技能鑑定的交流合作，及“人才培養考證激勵計劃”鼓勵專業考證為澳門居民增加向上流動的機會。

青年是人才隊伍中重要的組成部分，《二〇二三年財政年度施政報告》中提及，目前澳門青年人才培養及儲備是強化本地競爭力的重點工作。拓寬青年人視野，培養競爭意識，提升能力可以使澳門青年積極面對格局變化和區域融合所帶來的競爭，有效促進青年在不同領域擔當重要的角色，為澳門的經濟適度多元發展貢獻力量。特區政府堅持營造優質的青年發展環境，讓青年的優勢及潛能得以發揮，並掌握和實踐自身的權利、義務和責任。特區政府教育暨青年局制定《澳門青年政策（2021-2030）》，並在政策指導下建立一系列促進青年核心競爭力提升的舉措，包括持續投入教育資源，加強全人教育，切實提供多元教育與活動，促進青年持續進修與技能提升，提供全面資訊，推動青年區域合作與交流，完善各行業專業制度，與國際接軌，為本地青年創造更多發展機會等。



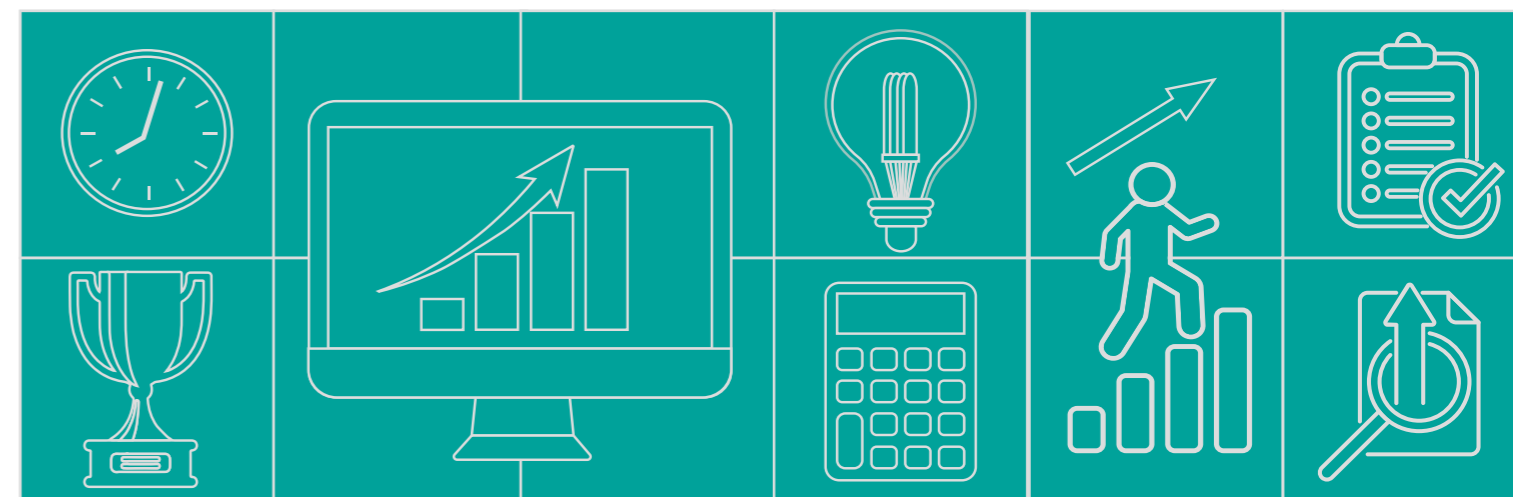
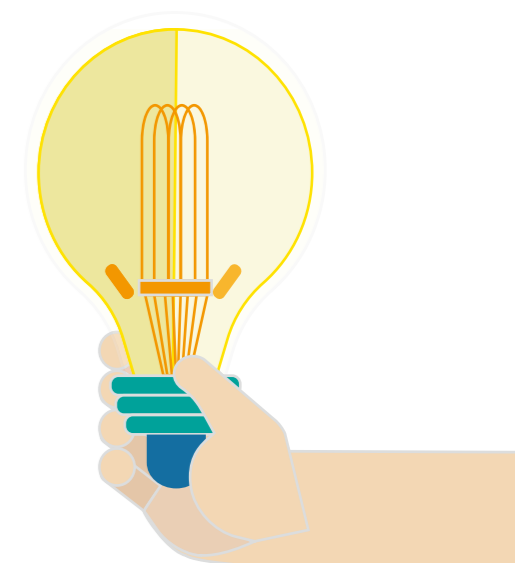
除政府外，社會團體亦非常關注青年競爭力的提升。善明會一向關注本澳青年發展，以“多元發展”、“培養國際觀”、“創造持續的社會價值”為青年發展策略，從個人思想培育開始，陸續發展青年參與、培育優秀青年、社會時事關注、青年新媒體宣傳等可持續發展項目，成立至今已超過服務三十三萬人次。為提升本澳青年競爭力，善明會推出“灣澳青年技能提升導向計劃”，鼓勵澳門青年主動提升自身技能，加強自身競爭優勢，為提升澳門青年競爭力助力。

持續進修和技能提升是青年人才培養和提升青年競爭力的重要途徑，為加深了解本地青年的技能提升意向，為政府和社會提出有助青年積極參與本地人才培養計劃的建議，推出更多元和適合的培訓，配合產業發展和鼓勵青年持續增值，促進澳門人才儲備池的發展，有必要了解本地青年參與持續進修與技能提升課程 / 培訓、考證及其他相關活動與計劃的情況與期望。因此善明會委託澳門科技大學可持續發展研究所進行相關研究，本研究提出如下研究目的：

- 一．調查本地青年參與持續進修及技能提升課程 / 培訓和報考各類證照及其他相關活動的狀況；
- 二．調查各項技能提升導向計劃及對青年的吸引力；
- 三．調查本地青年選擇技能提升途徑的偏好與關注的因素；
- 四．根據數據分析結果，結合廣州、深圳、香港現有的政策，對澳門青年技能提升提出參考意見。



第二章 研究方法



第一節 研究方法

本研究結合使用以下三種研究方法：

- 一、資料搜集：搜集目前澳門、廣州、深圳、香港現有的相關政策，汲取澳門可參考之處。
- 二、政策與環境分析：分析澳門現有相關政策和經濟與社會環境的情況。
- 三、問卷調查：以 15 歲至 35 歲的澳門本地青年為調查對象，就研究目的展開問卷調查。

第二節 調查設計

一、問卷調查對象與樣本數量

本研究問卷調查的對象分為 15 歲至 35 歲的澳門本地青年，有效樣本數量為 1009 份。

二、數據搜集方法

本研究以街頭訪問和網絡訪問形式進行數據搜集。

- 1) 街頭訪問法
具體的方式採取校園、街頭攔截訪問，攔截時，以每 5 位行人選一個樣本的方式進行。
- 2) 網絡問卷調查法
在網上各人群發佈問卷，被調查對象通過網絡填寫問卷，完成調查。

三、調查問卷設計

為了保證研究的品質，本研究的調查問卷經過研究團隊認真研究，參考相關研究的成果與現狀，以及導航測試所收集的回饋意見，並綜合委託方的專業建議，形成可靠的調查問卷。



第三節 資料處理與分析

一、資料處理

- 1) 本研究給從事問卷審核、編碼和錄入等數據處理的人員作專門的培訓並給予詳細的說明指引，以保證他們對問卷審核、編碼與錄入等過程和原則有充分且良好的理解，確保工作的準確性與正確性。
- 2) 錄入的數據經過進一步的獨立抽查員和電腦的審核，包括：編碼範圍檢查，一致性檢查，極端數據檢查等。

二、數據分析與建議

本研究使用相關軟件對數據進行統計分析。最後根據數據統計與分析的結果，並參照其他研究結果，提出建議。

第四節 品質控制過程

本項目在運作過程中採取了一系列的品質控制措施以保證獲得高質量的第一手數據。

- 一、挑選優秀的項目督導和訪問員。由澳門科技大學可持續發展研究所嚴格挑選訪問員及督導員。
- 二、對督導員和訪問員進行嚴格培訓。培訓的內容包括本次調查的背景與目的、抽樣方法指引、訪談注意事項、問卷內容及保密要求等。
- 三、為督導員和訪問員提供詳細的訪問與督導指引，幫助他們監督與填寫訪問結果。
- 四、督導員會嚴格審核每份問卷。



第一節 澳門青年政策

如前文所述，在《澳門青年政策（2021-2030）》政策方向與目標中強調增強綜合能力，促進全面發展，在該方向與目標下提出以下具體內容。

深化學習型社會建設，提升青年綜合素質及核心競爭力，促進青年全面發展。促進青年專業成長，培養不同領域的青年人才；倡導及協調社會資源，關注弱勢及基層青年發展；協助青年深化生涯規劃，拓展青年的發展空間；在澳門經濟多元發展及區域合作等的機遇下，為青年對外交流、實習、就學、就業和創業創設條件及提供支援，鼓勵與促進青年在多元領域發展；拓寬青年國際視野與發展路徑，加強青年的競爭意識。

政策文本中還提出具體的措施，從加強生涯規劃、鼓勵進修和培訓，支持及鼓勵交流，提供實習及資訊等方面促進青年的綜合素質與競爭力的提升。其中具體的條目包括：

提升綜合素養，增強核心能

- 透過加強教育、鼓勵進修、提供多元培訓、促進社會參與及實踐等方式，加強青年綜合素養與核心競爭力，並著重青年理性分析、審辨和批判等思考能力的培養，以協助青年獨立判斷、明辨是非、科學分析。相關能力包括專業知識、創新思維、審辨思維、批判精神、人文藝術、科學素養、語言、表達、跨領域協作、解難、應變、團隊協作、領導素養等。
- 搭建與本地及外地青年交流及學習平台，支持及鼓勵青年及青年社團參與大型活動和國際活動，包括競技、比賽、領袖與人才培訓、交流與考察、研討會、科研合作等活動。拓寬青年國際視野，提升競爭意識。
- 支持社團及鼓勵企業和機構為不同特質及專業的青年提供多元培訓活動，使其提升多元能力。

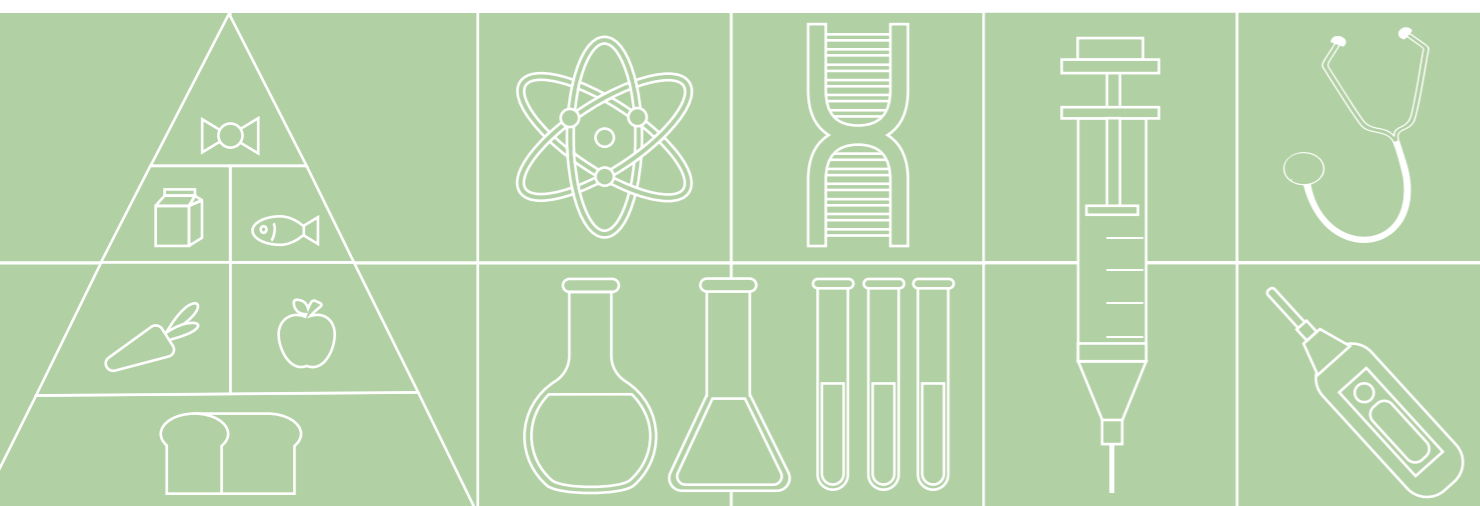
加強人才培養，促進多元發展

- 加強升學輔導及對不同群體青年生涯規劃的導向性；提供實習、培訓及整合行業發展與人才需求資訊，讓青年了解不同專業內容、行業特色、發展前景、澳門發展定位、區域合作、國家發展規劃、本地及灣區各城市的青年就業及創業支援措施、就業環境、創業的機遇與挑戰等，助青年做好不同發展階段的生涯規劃，拓寬發展空間。
- 發揮澳門高等院校學科及科研優勢，培養配合社會發展需要的專業人才；推動澳門高等院校對外合作與產學研結合，培養科研人才。

第三章 澳門促進青年競爭力提升的 相關政策與舉措



為促進本地居民的競爭力提升，特區政府開展持續進修計劃鼓勵居民終身學習及進修，並提出人才考證激勵計劃，促進居民考取相關資格認證，其中惠及青年群體。同時，澳門特區政府教育及青年局 2021 年 6 月 21 日公布實施《澳門青年政策（2021-2030）》。為期十年的新一輪青年政策將青年年齡界定為 13 至 35 歲，以“育身心，展德才；勇擔當，建未來”為政策願景，持續為青年搭建成長成才平台。政策明確了五大方向，分別是“傳承愛國愛澳，增強家國情懷”、“錘煉品德修養，提升身心素質”、“增強綜合能力，促進全面發展”、“共建和睦氛圍，營造包容社會”，以及“提升社會參與，融入國家發展”。在政策的導向下，澳門政府推出一系列政策和舉措從多方面提升青年競爭力。本章將回顧其中部分政策與相關活動。



- 加強與國內外高等院校、國際機構、公共部門和先進企業的合作，為澳門青年提供學習、進修、培訓和實習等機會；提供相關的資助及獎勵，加強澳門精英人才的培養。
- 加強與不同公共部門及企業合作，為澳門青年提供不同層次的職業及技能培訓，加強其專業能力；設立獎勵機制，鼓勵青年持續進修及考取專業認證，提升其專業水平。

加強對外交流，拓展發展空間

- 加強跨部門合作，共同組織、支持及鼓勵青年參與及舉辦不同類型的對外交流、考察和合作活動，加強其對內地及其他國家及地區的解，並為青年未來開展對外交流及合作搭建平台。
- 提供區域合作、國家發展規劃等資訊，包括各地區情、民情、經濟特色等訊息，以及與澳門青年發展有關的支援與優惠措施，鼓勵青年將自身發展與國家發展、灣區發展融合，並提供協助和培訓等。

第二節 協助生涯規劃

特區政府一向重視青年的成長和發展，《澳門青年政策（2021－2030）》明確將「協助青年深化生涯規劃，拓展青年的發展空間」作為「增強綜合能力，促進全面發展」政策方向與目標的核心內容之一。同時，透過「青年政策」跨部門跟進小組的聯動與合作機制，各部門及高等院校和全社會共同推出多項協助青年生涯規劃的活動或項目，為青年搭建成長成才平台。

在學生生涯規劃方面，政府教育部門建構多層次和多樣化的體系，持續且系統地開展相關工作。在學生層面，包括入校為學生舉辦生涯教育輔導活動，2022年起更將生涯規劃工作的服務對象延伸至初中學生並新增入校工作坊；舉辦各類升學及就業講座、行業參觀及實習活動；組織學生參觀澳門高等院校、公共部門及私營機構，以及提供各類數據資料，協助學生自我認識及了解升學與選科、社會行業現況等；加強非高等教育學校與高等院校的升學輔導及銜接機制，培養不同長處的高中畢業生，成為澳門產業多元發展所需的人才。

2023年起，勞工事務局派員到本澳高等院校向畢業生分析就業市場形勢及介紹就業服務，以協助青年了解最新產業市場情況。配合特區政府“1+4”適度多元發展策略，優化產業結構和加快培養產業人才。社會機構也都積極舉辦有助於青年生涯規劃和了解產業發展各項活動，如主題為青年介紹澳門航空產業發展、職位種類、行業從業員要求及未來發展機遇等的講座。這類型的講座可讓學生多了解市場環境資訊，將政府製訂的四大產業發展目標與個人興趣、能力和性格結合，為未來做好準備。

在學校層面，政府教育部門持續與學校、教師、學生輔導員等持份者攜手，協助學生進行生涯規劃，包括與各中學升學輔導教師開設交流群組，向其提供升學資訊；舉辦與生涯規劃相關的教學人員培訓；組織教學人員參觀與澳門產業發展相關的活動，讓教學人員掌握最新職業導向和市場資訊；此外，透過學生輔導員為不同年齡的學生舉辦生涯規劃主題的輔導活動，以及運用職業潛能相關的評估工具，協助學生認識個人能力及了解生涯發展的不同階段，從而做好個人規劃。同時，邀請大型企業人資代表為同學開辦模擬面試及履歷撰寫工作坊、使同學們得到求職面試的實戰演練經驗。

在家長層面，持續組織師生和家長赴本地和內地的高等院校參觀交流，以及舉辦「子女升讀大學輔導講座」等主題活動，讓家長了解最新的升學資訊，鼓勵家長積極參與子女的生涯規劃。

除學生群體外，在職群體的職業生涯規劃也同樣值得關注。各社團也積極助力青年的生涯規劃，如善明會一直致力向本澳市民推廣正向人生規劃理念，服務廣大青年。向澳門居民、在職人士或青年學生提供更優化的生涯規劃就業諮詢服務。亦定期舉行工作坊及各類型的諮詢服務，以協助本澳青年人了解自我及職場世界，能預早做好生涯規劃、定立人生奮鬥目標，為未來面對挑戰作更充分的準備。

第三節 提供實習、培訓與交流計劃

澳門特區政府因應區域合作趨勢及勞動市場供需情況和青年的就業與競爭力提升需要，為青年提供見習/實習計劃。讓青年人士了解相關行業的新業態；其中，勞工事務局推出內地見習與實習計劃，使得青年有機會到內地名優企業如阿里巴巴、華為、格力、字節跳動等參與見習/實習計劃，涵蓋互聯網科技、跨境電子商務、智能製造、金融、電競等不同領域。旨在讓青年到內地頂尖企業體驗獨特的企業文化，獲得職場資深導師指導，為日後投身到相關產業奠定堅實基礎。

為培養現代金融所需的金融人才，澳門金融管理局聯同澳門金融學會及金融機構，自2018年起推出“大學生暑期實習計劃”，並於2023年首次推出“金融人才培育先導計劃-財富管理”，為修讀金融、經濟或相關學科的在讀學生，提供暑期到金融機構實習的機會。完成實習的學生均獲頒發證書。

政府也非常重視在職青年的培訓，持續推出“帶津培訓計劃”。開辦多元的職業培訓課程及技能測試項目，協助澳門居民在職場向上或橫向流動。同時涵蓋高新技術、數字經濟、現代金

融、文旅會展、電子競技、科創等產業的講座與工作坊也相繼開展。各類培訓計劃亦集中於具體範疇，專注培養各領域精英青年，如澳門餐飲業聯合商會和澳門管理學院合辦的“餐飲業在職培訓計劃”，希望提升從業人員服務水平及專業知識，保持競爭力及質素，鞏固“創意城市美食之都”的美譽。

此外，政府不同公共部門、企業及機構合作組織青年前往粵港澳大灣區城市進行體驗活動，或舉辦各類認識大灣區現況的講座和交流活動。同時，持續推動澳門學校與大灣區城市學校締結姐妹合作關係，透過姐妹學校的交流活動，讓更多本澳學生體驗大灣區各城市實況，加深對大灣區發展的認識，藉以鼓勵學生把握機遇融入國家發展大局。如澳門青年聯合會、橫琴粵澳深度合作區民生事務局、澳門培正中學合作舉辦的橫琴交流活動中安排澳門青年學生參觀了橫琴的創業項目、產業園區，了解合作區發展方向，還到花海長廊、濕地公園感受橫琴良好的生活環境，並參加了交流分享會，鼓勵澳門青年學生認識合作區，進一步了解合作區的發展戰略及未來規劃，同時把自身職業生涯規劃結合橫琴四大產業發展方向，積極參與合作區的建設發展。

除通過各類講座提供交流資訊外，教育局於 2019 年推出「粵港澳大灣區青年資訊平台」，並連結勞工局「大灣區就業資訊平台」等不同政府部門的灣區資訊，同時開設社交媒體 Facebook「細說灣區」專頁、「Bay Chit Chat」Instagram 及 WeChat 公眾號，以推送短視頻、圖文包、貼文等生活化方式向青年提供大灣區的交流培訓、生活就業及創業資訊。

各社團亦非常關注青年技能提升及推動大灣區資訊的宣傳。如善明會推出的灣澳青年技能提升導向計劃，目的是希望推動本地對橫琴深度合作區和粵港澳大灣區的資訊宣傳，深化澳門青年對深合區和大灣區的認識，改變澳門青年對前往內地就業的刻板印象；並且在青年就業的角度，提供更多發展途徑和服務。該計劃首階段匯合內地多個政府考證平台、機構資訊，提供逾六十項專業資格認證考試途徑，整合零散資訊，發佈考證、就業、創業等消息，提供具備針對性及專業性的諮詢服務，做到宣傳、整合、輔助三大作用。相關活動包括舉辦季度專題實習計劃、就業配對會、主題座談會、企業考察及人才發展座談會等。

第四節 鼓勵進修與考證

為促進本地居民的競爭力提升，特區政府開展持續進修計劃鼓勵居民終身學習及進修，並提出人才考證激勵計劃以促進居民考取相關資格認證，其中惠及年群體。

一、持續進修發展計劃

教育及青年發展局持續教育處所推出的“持續進修發展計劃”以“齊進修、創未來”為宗旨。鼓勵澳門特別行政區居民藉持續進修或考取證照以提升個人素養和技能，從而配合經濟產業多元發展及營造學習型社會。持續進修發展計劃以 3 年為一個間距，施行到今成效良好。具體而言，特區政府於 2011 年 7 月推出首階段「持續進修發展計劃」。2011 至 2026 年共推出五階段持續發展計劃，至今（2023 年 8 月）逾一百三十六萬人次參加。

持續進修計劃的資助範圍廣泛，包括本地持續教育課程、一人課程（樂器類）、駕駛實習課程、本地高等教育課程、外地高等教育課程（依法在本澳開辦）、外地高等教育課程（僅限在當地開辦）、外地持續教育課程（僅限在當地開辦）和外地 / 本地證照考試。各類課程類別涵蓋豐富，包括語言及翻譯、社會及行為科學、商業和管理、電腦科學、師資培訓、新聞學和信息等。

第四階段計劃全面推出電子監察，憑身份證報名、電子簽到等，期間巡查對比上一階段計劃增加逾一倍、達八千四百多次，發現違規需轉介至相關部門的個案由五十八宗下降至兩宗，逾九成居民滿意安排。電子監察措施保證公路的合理使用、提升課程質素，獲得廣大居民認同。同時，新階段計劃配合“1+4”產業發展，開辦多元化培訓課程及國際證照考試，將推行國際或國家證照“白名單”制，並加強跨部門合作及數據對接，方便居民。新階段規劃也將隨著居民的需求增加相關課程，比如隨著“1+4”產業發展，在職人士希望提升複合技能，預期資訊科技類的應用課程需求增，未來計劃與著名科企合作開辦人工智能、大數據、資訊安全等應用課程。又比如了解到長者對手機應用等培訓需求大，正與社團、機構協調開辦防騙、手機應用等課程。

二、人才考證激勵計劃

人才發展委員會所推出的“人才培養考證激勵計劃”自 2017 年起推行，以提升居民個人職業技能、促進向上流動為目標，鼓勵居民考取語言能力、職業技能、現代金融及資訊技術的專業證照。至今年 2 月底，歷年來計劃合共 2,838 人次獲獎，發揮積極作用。該計劃獎勵目錄包括：外語能力測試、行業導向認證考試、“現代金融人才專業認證”及“資訊技術人才專業認證”，申請獲批後將可獲得相應獎勵。

經聽取社會意見，該計劃將於本年度繼續推行，2023 年度“計劃”獎勵證照增加了全國翻譯專業資格考試（CATTI）“葡萄牙語考試（筆譯 / 口譯）”、中國物流與採購聯合會“物流服務師”、廣東省職業技能鑒定指導中心的“母嬰生活照護專項職業能力證書”、“育嬰員”和“保育員”，以及人力資源和社會保障部、工業和信息化部“計算機技術與軟件專業技術資格證書（中級 / 高級）”。

第一節 國家和灣區主要城市青年政策

青年教育是國家和各地區青年政策中的重要一環，本研究首先回顧國家和灣區主要城市青年政策的概況，並將其中有關青年教育的部分做梳理，由此可看出青年持續發展在國家和各地青年政策中佔據的重要位置。

一、國家青年政策

習近平總書記在十九大報告中寄語年輕一代：“青年興則國家興，青年強則國家強。青年一代有理想、有本領、有擔當，國家就有前途，民族就有希望。”2017年4月，中共中央國務院印發《中長期青年發展規劃（2016—2025年）》，這是新中國首個青年發展規劃，是青年發展事業的頂層設計。在此之前，青年規劃缺乏獨立的存在形態，大多散落、依託甚至隱藏在其他公共政策文件中。作為指導青年工作、推動青年發展的行動綱領，“規劃”一共包含十個發展領域，分別是青年思想道德、青年教育、青年健康、青年婚戀、青年就業創業、青年文化、青年社會融入與社會參與、維護青年合法權益、預防青少年違法犯罪和青年社會保障。每個發展領域包含發展目標和發展措施，關鍵政策方向還有重點項目的支持。

在青年教育部分，《青年規劃》提出如下發展目標和發展措施。

發展目標：青年受教育權利得到更好保障，基本公共教育服務均等化逐步實現，教育公平程度明顯提升。新增勞動力平均受教育年限達到13.5年以上，高等教育毛入學率達到50%以上。

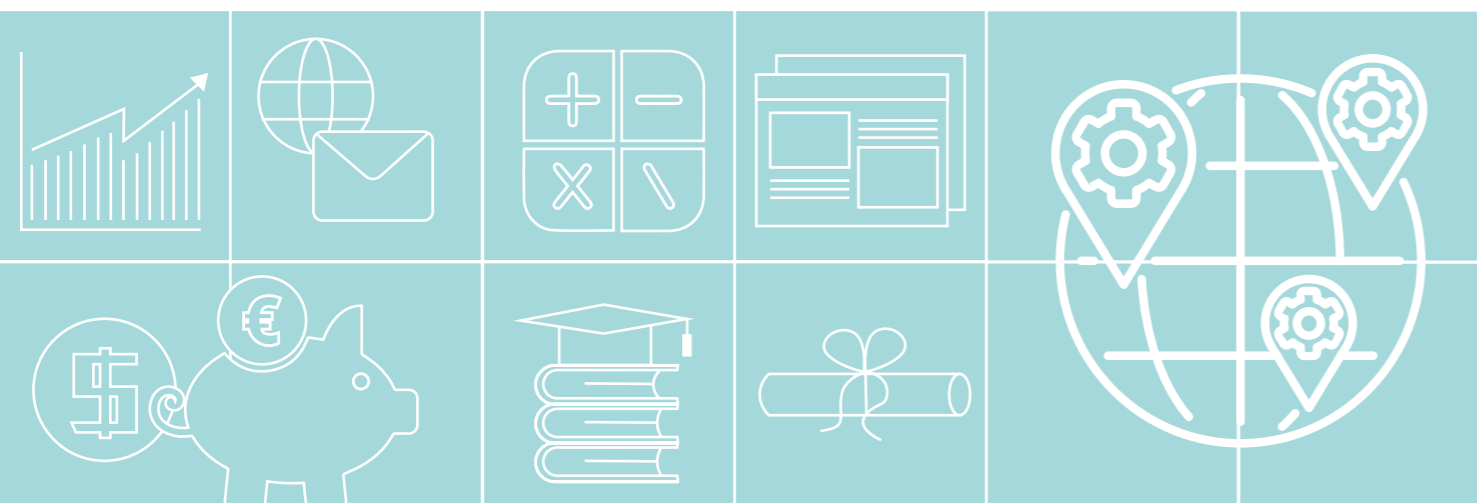
發展措施：

- 1)、提高學校育人品質。堅持立德樹人，深化教育改革，把增強學生社會責任感、法治意識、創新精神、實踐能力作為重點任務貫徹到學校教育全過程。
- 2)、科學配置教育資源。政策向特殊地區和特殊群體青年傾斜，完善幫扶救助機制，健全資助體系、完善資助方式，實現家庭經濟困難學生資助全覆蓋。
- 3)、強化社會實踐教育。完善扶持政策，加大經費投入，加強青年社會實踐基地建設，引導青年講科學、愛科學、學科學、用科學，鼓勵青年參與社會公共服務和社會公益事業，推進青年信用體系建設，引導青年踐行誠信理念。
- 4)、促進青年終身學習。創造社會教育良好環境，構建並推行終身職業技能培訓制度。
- 5)、培育青年人才隊伍。實施青年英才開發計劃，堅持自主培養開發與海外引進並舉，用好國內優秀人才，吸引海外高層次青年人才和急需緊缺青年專門人才。

重點項目：

- 1)、青年民族團結進步促進工程。
- 2)、青少年事務社會工作專業人才隊伍建設工程

第四章 國家和灣區主要城市青年競爭力 提升的相關政策與舉措



二、粵港澳大灣區主要城市青年政策

粵港澳大灣區是我國參與全球競爭，建設世界級城市群的重要載體。大灣區的未來依賴於創新，而創新則非常看重青年的發展。總的來說，大灣區各城市青年規劃的發展目標與框架，同中共中央國務院發佈的《青年規劃》保持了高度一致，亦主要側重區域之間的科技、教育、文化和創業交流。

（一）深圳市中長期青年發展規劃（2017-2025 年）

截止 2019 年 7 月，共青團深圳市委編制《深圳市中長期青年發展規劃（2017-2025 年）暨“青年發展型城市”建設規劃》，推動青年發展相關指標納入國民經濟和社會發展整體規劃；同時，整合各方資源，廣泛連結政府部門、商業企業、社會組織、互聯網等主體，共同打造青年發展的生態圈。基本框架和內容與中央國務院發佈的《中長期青年發展規劃（2016—2025 年）》保持一致。到 2025 年，具有深圳特色的青年發展政策體系和工作機制更加完善，青年發展型城市全面建成，全市青年思想政治素養和全面發展水準明顯提升，成為堪當粵港澳大灣區和中國特色社會主義先行示範區建設重任的新時代深圳青年。

（二）廣州市中長期青年發展規劃（2018-2025 年）

2019 年 5 月 24 日上午，共青團廣州市委聯合網易廣東頻道在廣州市青年文化宮舉辦“青年發展規劃大家談”網絡直播活動，邀請各職能部門、各界專家、青年代表對《廣州市中長期青年發展規劃（2018-2025 年）》編制建言獻策。

活動中，團廣州市委聯合市團校、廣東省社科院發佈了《廣州市青年發展規劃調研報告》，並聯合廣州市穗港澳青少年研究所發佈了《廣州青年關注的熱點“最”系列調查報告》。調查範圍包括青年思想道德、青年教育、青年健康、青年婚戀、青年就業和創新創業、青年文化、青年社會融入與社會參與、青年權益與預防犯罪、青年交流與開放合作、青年發展環境十個領域，更加關注青年發展的流動性和外部環境建設，基本框架和內容與中央國務院發佈的《中長期青年發展規劃（2016—2025 年）》保持一致。

（三）中國香港青年發展策略

香港青年事務委員會與 2018 年 3 月發佈《香港青年發展策略：公眾參與報告》，報告的調查期間為 2017 年 5-10 月。關於香港青年的發展內容，融合了多方訪談意見，是較為全面的社會聲音，重點討論了香港青年和社會最關注 / 影響最大 / 亟待解決的一些問題。報告的第三部分由香港青年和各界提出問題，第四部分則有針對性的逐條提出建議，尋求解決問題的方案。香港青年和社會重點關注了七大模塊內容，大致如下：

1) 教育

教育環境充斥壓力及具精英主義的學習環境，中學生壓力巨大，學生過度關注應試和文憑，而非學習本身。應當更多宣傳鼓勵另類升學途徑，而不是傳統的“只能上大學”的思路。應加強生涯規劃培訓和教育。

2) 全人發展

鼓勵香港青年的多元發展，增進對國家的了解，培養環球視野，並建立多元化的青年交流計劃資格審核標準。

3) 健康

精神健康有更加迫切的關注需要，多方壓力造成青年自殺個案上升，需要培養抗逆力。生理健康方面需要推廣基於學校和社區的運動和正面健康的生活方式。性教育相對不足和保守，以及和性別相關的議題，例如平等，都需要提上議程。

4) 工作

回應者普遍認為香港經濟結構單一，人力資源和政策焦點均集中在幾個傳統支柱行業，如金融、專業服務、貿易和物業發展。不屬支柱行業或非專業的行業則欠缺理想的就業前景，令青年難以按照個人興趣求學和選擇職業。與此同時，高學歷人力資源供應過剩。香港新興行業中，香港青年對新興行業的興趣逐漸增加，如電子競技、遊戲業、軟件開發、創意工業等，並認為這些行業的發展跟政府鼓勵創意及科技發展的政策一致。青年對事業期望有落差，主要體現在薪酬水平低於預期，職業選擇較為固化。另外，青年創業家及初創企業需要更多支持。

5) 房屋與財務自主

在置業層面，呼籲扶持青年首次置業，並提供其他居住選擇。例如青年宿舍計劃，能夠更好的平衡青年的置業與財務自主。

6) 公民參與

應給與青年更多機會參與公共事務，開通多元交流渠道，可建立平台提升青年的社會參與，建立他們對社區和社會的歸屬感，並推廣義工服務，提高青年的社會責任感。

7) 平等機會

有特殊教育需要學生需要更加積極的支援，協助他們學習和融入社會。少數族裔的語言障礙是他們融入社會的最大障礙，可鼓勵他們修習中文課程，並在社會範圍減少歧視現象。邊緣青年需要在社會幫助下戒除惡習，建立正面價值觀和人生態度，回歸社會。

第二節 灣區主要城市青年競爭力提升的相關政策與舉措

國家與各地青年政策清楚地指出了青年發展所涉及的方方面面，在這其中青年素質和競爭力的提升是每個地區重點關注的問題。除關心各地的青年規劃框架外，本研究亦回顧灣區主要城市提升青年競爭力的相關政策與舉措，從中汲取澳門可借鑒之處。

一、廣東省

廣東省有與澳門類似的支持居民持續進修、提升職業技能水準的計劃。為提升職業技能水準，服務經濟和產業發展，促進勞動者實現穩定就業和更高質量就業，鼓勵市民參與職業培訓，明確省培訓補貼項目、培訓補貼申領、審核與撥付要求、培訓機構管理和相關工作要求。其中明確，省職業技能培訓補貼分為六類補貼項目，即“職業技能提升補貼”、“企業新型學徒制培訓補貼”、“專案制培訓補貼”、“創業培訓補貼”、“職業技能評價補貼”、“生活費補貼”等。補貼對象既有勞動者、企業，還有承訓單位。鼓勵面向所有參加補貼性職業技能培訓的勞動者發放培訓券。

同時廣東省亦非常支持青年在大灣區就業，支持香港特區政府推出“大灣區青年就業計劃”，對派駐在廣東省工作的香港青年提供最高每月 1000 元生活津貼，最長可領取 18 個月，共 1.8 萬元。

二、深圳

深圳市非常注重市民的職業技能培訓，有政府部門主管的培訓機構開展各項青年培訓計劃，搭建“在職高教+職業訓練+技術能力+學脈業脈”為核心基礎的職場青年教育學習與成長發展新平台，為在職青年提供多範疇、多領域的專業培訓。如深圳青瑞學院提供的培訓課程包括 AI 人工智慧技術應用、工業機器人仿真實訓、電腦視覺集成、大數據技術應用、智能化系統集成、新媒體主播、資訊安全管理、電子商務、IP 形象、品牌文化、心理諮詢、領導力、團隊建設、商業模式設計與創新等課程，青年通過培訓課程的學習考取了各種職業資格證書，提升個人競爭力。

同時，深圳為幫助高校畢業生等青年實現更高質量、更充分就業的目標，加大青年見習組織力度，提高青年社會實踐和就業能力，組織深圳市機關、事業單位開展青年見習工作，使得青年獲得見習機會、增強就業競爭力。

深圳亦開展青年創新創業大賽、深圳青年全球招商大會等重點工作，助力青年提升競爭力，同時幫助企業拓寬市場、招才引智，持續優化營商環境。

三、廣州

廣州市非常注重市民的職業技能培訓，2022 年，廣州市開展職業技能培訓機構培優行動，促進民辦職業培訓機構規範有序發展。一方面面向重點行業積極扶持一批民辦職業技能培訓機構做大做強，另一方面開展技術技能類“山寨證書”專項治理工作，建立民辦培訓機構紅黑榜公示機制。結合產業鏈技能人才培养需要，鼓勵行業協會、第三方培訓評價組織、新型農業經營主體創辦或參與創辦民辦職業技能培訓機構。

同時廣州市的人才培訓聚焦戰略性新興產業發展方向，以產業就業培訓基地為託，不斷提升技能人才評價和培訓供給能力和品質，推動技能人才隊伍梯次發展，為廣州市經濟社會高質量發展提供有力的技能人才支撐。

廣州在多個領域探索創新技能人才評價培養模式，其中正積極構建多元化數字技能人才評價體系，提升數字技能人才培養基礎能力建設。目前，華為、今日頭條等知名龍頭企業，以及市內多所技工院校成為職業技能等級認定機構，通過龍頭企業、技工院校的師資力量，打造更多職業技能等級認定機構“正規軍”。在培訓方面，加強新職業、新技能考評人員隊伍建設，舉辦了“跨境電商”“互聯網直播營銷”等專項職業能力考評人員培訓班，加快推進數字技能人才評價認定。近三年，數字技能人才評價認定人數約為 4 萬人，約 3 萬人通過認定獲證。

同時，廣州市也在建立科學的人才評價體系，比如在前述提及的數字技能人才方面，建立職業技能等級證書與企業數字技能認證證書互認互通通道，率先在數字技能領域推行“一試兩證”人才評價模式。並逐步建立職業技能等級證書與企業數字技能認證證書互認機制。同時，廣州市高技能人才公共實訓鑒定基地中心基地也於 6 月 16 日至 7 月 27 日舉辦網路數據通信技術公益培訓班，為 ICT 領域首個“一試兩證”公益培訓。

為了更好地讓市民了解職業技能培訓的相關資訊，廣州市人社部門推出“羊城技能地圖”。羊城技能地圖，圍繞“服務百姓”“便民高效”“提升服務品質”“增加服務供給”的原則，應用資訊化手段創新建立了清晰、科學、合理的全市培訓評價機構地圖，網羅近四百家培訓評價機構。其中，已備案社會培訓評價組織 57 家，已審批的 87 家專項職業能力考核機構；已審批的民辦職業培訓機構 246 個，覆蓋職業（工種）近 400 個。“羊城技能地圖”旨在用“指尖查詢”“掌上查詢”的方式代替傳統查詢方式、用一步到位代替業務流轉，實現“人社服務快行動”目標。查詢市民可以訪問“羊城技能地圖”（穗好辦-生活-便民服務-羊城技能地圖或廣州人社局微信公眾號“廣州人社-人才通-羊城技能地圖”）有針對性地查詢想參加培訓、評價職業（工種）的關鍵字（字），一鍵解決查詢難題，也避免市民掉入“山寨機構”、“山寨證書”的陷阱。

廣州也特別鼓勵市民持續進修，自 2020 年起，廣東省總工會通過粵工惠平台對參與在職教育並獲得大專或本科學歷的職工發放學歷補貼，以數智化手段助力職工求學圓夢，鼓勵職工提升自身學歷與技能。按照《廣東省總工會 2022 年“求學圓夢行動”組織實施方案》要求，本次廣東省總工會“求學圓夢行動”將獎補 20,000 名優秀一線職工，尤其是農民工，參加學歷提升教育。

在助力青年就業和創業方面，廣州市為青年就業和創業創造條件與打造平台。如通過青創大賽平台，搭建青年大學生就業創業成果交流平台，給予參賽青年系統的創業培訓、創業導師的貼心指導，協助青年創業團隊對接孵化園區、招聘機構、創投機構，實現了政策與資源的有效對接，提供一站式扶持。挖掘培育一批青年人才，助力青年大學生創新創業。相關部門在各類大學生創新創業成果交流會現場亦開設諮詢專區，為大學生、創業青年解決創業就業的熱點問題，並舉辦相關的政策宣講活動。

廣州市也非常注重提供青年對外交流的機會。比如廣州市“菁英計劃”留學項目及博士後設站項目，每年均選派優秀學生到教育、科技發達國家和地區公認的一流高校及其相關專業，師從國際知名導師攻讀博士學位。為廣州培養輸送了一批具有國際視野、科研能力和創新意識的優秀人才，累計超 200 名菁英學子學成歸來並紮根廣州創新創業，從事行業涵蓋教育、科技、生物醫藥和高端製造業等領域，為粵港澳大灣區人才高地建設注入發展新動力。

廣州市為鼓勵和支持青年人到大灣區內地城市工作和發展事業，開展穗港澳青年交流“1234N”計劃，強化粵港澳青少年交流活動基地、青年就業創業孵化基地這兩類陣地建設；建設“一網一號一站”（穗港澳青年就業創業服務線上平台、12355 港澳青年專線、穗港澳青創中心）3 個維度服務體系；成立青年文化、青年研究、青年創新創業、青年志願服務這“4 個聯盟”，並配套開展青年文創集市和推動港澳青年實習、創業、交流等等重點專案，努力增強港澳青年對祖國的向心力。

四、中國香港

中國香港地區提出多項政策措施助教育增能，提升青年競爭力。包括大力推動 STEAM（科學、科技、工程、藝術、數學）教育普及化。改善專上教育，包括增加資助研究院研究課程學額，和提高內地大學升學資助計劃資助額，進一步支持本港學生到內地升讀大學。並且與院校合作進一步向東南亞國家聯盟以外的國家推廣「一帶一路」獎學金。

香港地區非常注重青年人的職業培訓，推出「展翅青見計劃」，旨在為 15 至 24 歲、學歷在副學位或以下的離校青年人提供全面的求職平台，配合一站式和多元化的職前及在職培訓，包括協助報讀和開辦培訓課程、協助取得實習機會並發放培訓津貼，幫助青年人認識自我和職業志向，豐富他們的工作技能及經驗，以提升就業競爭力。「展翅青見計劃」所提供的項目包括培訓課程、工作實習訓練、在職培訓，以及個案管理及就業支援服務。學員在「展翅青見計劃」期間如需要報讀或報考與工作有關的職外職業技能培訓課程或考試，可向「展翅青見計劃」申請發還課程或考試費用，上限為 4,000 元。

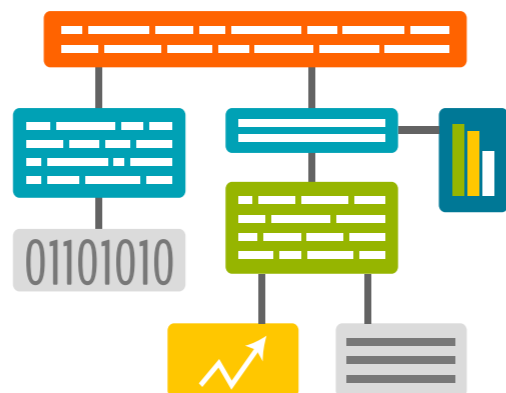
勞工處亦推出「職途快活人」系列活動，提供實用的培訓課程，協助畢業生提升求職面試技巧，認識正確的工作價值觀，為投身職場作好準備。並為有意投入職場的中學畢業生推出「就業創前路」特備支援項目，協助他們掌握最新就業資訊、計劃事業路向及提升就業競爭力，

同時香港地區注重推廣職業專才教育（職專教育），恆常推出應用教育文憑課程，納入更多職專教育元素，例如全新的職專路徑，強化學生就業能力，銜接其他職專教育課程。同時，提升職專教育的形象及吸引力，加強公眾對職專教育進階路徑的認識。並且推出「商校合作計劃 2.0」，擴闊學生對職場世界的視野，在 2022/23 學年內增加 15% 的商業伙伴數目。

增加青年對外交流的機會也是香港地區青年發展計劃的重點。恆常推行「大灣區青年就業計劃」，鼓勵企業招聘及派駐香港的大學畢業生在大灣區工作。鼓勵在香港及大灣區有業務的企業，聘請及派駐本地大學或大專院校畢業生到大灣區內地城市工作。參與計劃的企業須在香港按照香港法例及以不低於月薪 18,000 港元聘請目標畢業生，並派駐他們在大灣區內地城市工作及接受在職培訓。政府會按企業聘用的每名畢業生，發給企業每人每月 10,000 港元的津貼，為期最長 18 個月。

同時香港計劃成立「大灣區香港青年創新創業基地聯盟」，邀請粵港兩地機構，包括創業中心、大學、非政府機構、科研單位、專業團體、創投基金等加入聯盟，建立一站式資訊、宣傳及交流平台，支持在大灣區創業的香港青年。並且進一步擴展內地和海外的實習和交流計劃的闊度和深度，以協助青年人認識和了解世界和國家的發展大勢，融入國家發展大局。

第五章 數據分析與調查結果



第一節 基本信息

1. 性別

在 1009 位受訪者中，有 440 位男性受訪者，佔這 1009 位受訪者的 43.6%，有 569 位女性受訪者，56.4%。詳見表 1.1。

表 1.1 受訪者性別

性別	數量	比例
男	440	43.6%
女	569	56.4%
總計	1009	100.0%

2. 年齡

在 1009 位受訪者中，23-30 歲是佔比最多的人群 (41.8%)，其次是 19-22 歲 (24.9%) 和 31-35 歲 (21.4%)，15-18 歲的比例最低 (11.9%)。

表 1.2 受訪者年齡

年齡	數量	比例
15-18 歲	120	11.9%
19-22 歲	251	24.9%
23-30 歲	422	41.8%
31-35 歲	216	21.4%
總計	1009	100.0%

3. 受訪者就學就業狀態

在 1009 位受訪者中，就業者佔比最多，佔 51.4%，學生佔比為 36.9%，剩餘 11.7% 為兼讀在職者。

表 1.3 受訪者就學就業狀態

身份	數量	比例
學生	372	36.9%
兼讀在職者	118	11.7%
就業	519	51.4%
總計	1009	100.0%

4. 就讀階段

在 490 位學生與兼讀在職者中，以大學階段的人數最多，佔 490 人的 65.7%，其次是高中，佔 23.7%，碩士或博士佔比最小，佔 10.6%。

表 1.4 就讀階段

階段	數量	比例
高中	116	23.7%
大學	322	65.7%
碩士或博士	52	10.6%
總計	490	100.0%

5. 職業

共有 637 位受訪者從事工作（包括就業者與兼讀在職者），其中，“文員”的佔比最多，為 30.6%；其次是“勞動工人、服務員”，佔 27.3%。具體詳見表 1.5。

表 1.5 受訪者職業

職業	數量	比例
管理階層、專業人士	64	10.0%
技術員及輔助專業人員	75	11.8%
文員	195	30.6%
莊荷	16	2.5%
勞動工人、服務員	174	27.3%
商人 / 自僱人士	49	7.7%
一般公務員	28	4.4%
失業 / 待業人士	25	3.9%
家務工作者	2	0.3%
拒答	9	1.4%
總計	637	100.0%

6. 教育程度

1009 位受訪者中，受教育程度在大學（42.3%）與高中（40.1%）的是佔比最多的兩個群體。

表 1.6 受訪者教育程度

教育程度	數量	比例
未入學	0	0.0%
小學	0	0.0%
初中	72	7.1%
高中	405	40.1%
高等專科	21	2.1%
大學	427	42.3%
大學以上	76	7.5%
不知道 / 拒答	8	0.8%
總計	1009	100.0%

7. 月收入

從個人月收入狀況來看，月收入在“\$0-\$5,000”的群體佔比最多，達 25.6%，且各群體佔比根據收入情況從低到高遞減，即月收入越高，佔比越低。

表 1.7 受訪者月收入

月收入	數量	比例
\$0-\$5,000	258	25.6%
\$5,001-\$10,000	158	15.7%
\$10,001-\$15,000	144	14.3%
\$15,001-\$20,000	122	12.1%
\$20,001-\$30,000	87	8.6%
\$30,001-\$40,000	42	4.2%
\$40,000 以上	23	2.3%
不知道 / 拒答	175	17.3%
總計	1009	100.0%



第二節 參與持續進修及技能提升課程 / 培訓的狀況

1. 是否參與過持續進修及技能提升課程 / 培訓

1009 位受訪者中，參與過持續進修及技能提升課程 / 培訓的佔絕大多數，佔總體的 75%，剩餘 25% 的受訪者則表示沒有參與過持續進修及技能提升課程 / 培訓。

表 2.1 參與持續進修及技能提升課程 / 培訓情況

是否參與過持續進修及技能提升課程 / 培訓	數量	比例
有	757	75.0%
沒有	252	25.0%
總計	1009	100.0%

2. 沒有參與該類課程 / 培訓的原因

調查詢問了 252 位受訪者沒有參與該類課程 / 培訓的原因，其中，被提及頻率最高原因是“沒有時間”(43.7%)，其他提及較多的原因包括：“需要交學費”(24.2%)、“沒有興趣”(19.4%)以及“不了解相關信息”(18.3%)。

表 2.2 沒有參與該類課程 / 培訓的原因

原因	數量	比例
沒有時間	110	43.7%
沒有興趣	49	19.4%
沒有需要	24	9.5%
沒有合適的課程	34	13.5%
覺得作用不大	11	4.4%
難度較大	18	7.1%
不了解相關信息	46	18.3%
未能負擔學費	17	6.7%
需要交學費	61	24.2%

3. 正進行 / 已完成的本地課程 / 培訓所屬類別

調查針對 757 位參與過持續進修及技能提升課程 / 培訓的受訪者，詢問了正進行 / 已完成的本地課程 / 培訓所屬的類別。結果顯示，“駕照”是被提到最多的類別，佔“65.7%”，此外，“語言與翻譯”(19.3%)、“藝術、設計與表演藝術”(17.8%)以及“商業和管理”(17.2%)也是被提及較多的類別。

表 2.3 正進行 / 完成的本地課程 / 培訓所屬類別

類別	數量	比例
語言與翻譯	146	19.3%
商業和管理	130	17.2%
藝術、設計與表演藝術	135	17.8%
法律	16	2.1%
駕照	497	65.7%
電腦科學與資訊科技	77	10.2%
教育	74	9.8%
醫學與護理	50	6.6%
建築學與城市規劃	2	0.3%
工程學	9	1.2%
自然科學	3	0.4%
美容	9	1.2%
運動	24	3.2%
廚藝	25	3.3%
公務員班	6	0.8%
其他	6	0.8%

第三節 報考各類證照考試的狀況

4. 非本地課程 / 培訓所屬類別

調查也詢問了正進行 / 已完成的非本地課程 / 培訓所屬的類別。結果顯示，757 位參與過培訓的受訪者中有 67.4% 未報讀非本地的相關課程 / 培訓，18.5% 的群體報讀了非本地的“駕照”課程，是非本地課程 / 培訓中佔比最高的。

表 2.4 正進行 / 完成的非本地課程 / 培訓所屬類別

類別	數量	比例
語言與翻譯	50	6.6%
商業和管理	33	4.4%
藝術、設計與表演藝術	26	3.4%
法律	9	1.2%
駕照	140	18.5%
電腦科學與資訊科技	18	2.4%
教育	35	4.6%
醫學與護理	15	2.0%
建築學與城市規劃	2	0.3%
工程學	4	0.5%
其他	7	0.9%
沒有報讀非本地的相關課程 / 培訓	510	67.4%



1. 是否曾報考證照考試

調查了解了受訪者報考證照的情況，結果顯示曾報考與未報考的人數大致呈 1:1 的比例。

表 3.1 是否曾報考證照考試

是否曾報考證照考試	數量	比例
有	502	49.75%
沒有	507	50.25%
總計	1009	100.00%

2. 曾報考證照考試類型

調查了受訪者曾報考證照考試，共有 633 個考試，其中最多的類型是駕照考試 (46.6%)、語言與翻譯考試 (25.0%)、公務員備考 (12.8%)

表 3.2 曾報證照考試類型

證照考試類型	數量	比例
語言與翻譯	158	25.0%
商業和管理	7	1.1%
藝術、設計與表演藝術	14	2.2%
駕照	295	46.6%
電腦科學與資訊科技	9	1.4%
教育	10	1.6%
醫學與護理	14	2.2%
自然科學，如天文學、物理學和化學等	1	0.2%
公務員備考	81	12.8%
保險 / 地產 / 金融	10	1.6%
會計	7	1.1%
職業培訓	15	2.4%
其他 *	12	1.9%
總計	633	100.0%



第四節 對參與持續進修及技能提升課程 / 培訓和報考證照考試的看法

3. 未報考證照考試原因

調查了解了受訪者未報考證照考試原因，被提及頻率最高的原因是“沒有時間（59%），其次是“難度較大”（24.3%），其餘原因也都有受訪者提及。

表 3.2 未報考證照考試的原因

原因	數量	比例
沒有時間	299	59.0%
沒有興趣	76	15.0%
沒有需要	63	12.4%
覺得作用不大	29	5.7%
難度較大	123	24.3%
不了解相關信息	79	15.6%
未能負擔費用	55	10.8%
尚未具備報考條件	41	8.1%
交學費	49	9.7%
經常不在澳門	1	0.2%

1. 參與持續進修及技能提升課程 / 培訓和報考證照考試的益處

針對參與持續進修及技能提升課程 / 培訓和報考證照考試能夠給個人帶來何種益處這一問題，結果顯示，“提高職業技能”（42.8%）、“增長知識”（40%）以及“學習新的技能，以便轉行 / 開展新事業”（38%）是被提及最多的三項，表明受訪者在很大程度上認同這些課程 / 培訓和證照對自身工作有所幫助。

表 4.1 參與持續進修及技能提升課程 / 培訓和報考證照考試的益處

益處	數量	比例
增長知識	404	40.0%
提高職業技能	432	42.8%
有助增加職業收入	273	27.1%
有助能找到更好的工作	279	27.7%
學習新的技能，以便轉行 / 開展新事業	383	38.0%
促進個人向上流動	260	25.8%
增加個人自信心	239	23.7%
改善生活素質	189	18.7%
消磨時間，豐富餘暇生活	131	13.0%
沒有上過提升課程因此不了解	4	0.4%

第五節 其他提升個人競爭力的活動或計劃

2. 是否有利於澳門“1+4”產業適度多元發展

調查還針對相關課程 / 培訓是否有利於澳門“1+4”產業適度多元發展詢問了受訪者意見。結果顯示，絕大多數的受訪者對以上觀點持同意與非常同意的觀點（77.2%），僅有不足 3% 的受訪者不同意以上觀點。

表 4.2 是否有利於澳門“1+4”產業適度多元發展

同意程度	數量	比例
非常同意	101	10.0%
同意	678	67.2%
一般	202	20.0%
不同意	23	2.3%
非常不同意	5	0.5%
總計	1009	100.0%



調查還詢問了 1009 位受訪者參與過的其他提升個人競爭力的活動或計劃。結果顯示，“自學進修課程”（41.8%）是被提及最多的，另外“參與交流、研討會與企業參訪”（28.7%）、“參與實習 / 見習與社會實踐”（28.3%）、“參與企業或高校的職業技能培訓講座 / 工作坊”（28.1%）以及“參與職業生涯規劃講座 / 工作坊”（25%）也是被提及次數不少的活動或計劃。表明整體而言，受訪者在參與提升個人競爭力的活動或計劃方面具有較強的積極性。

5.1 參加其他活動或計劃的狀況

活動或計劃	數量	比例
參與職業生涯規劃講座 / 工作坊	252	25.0%
自學進修課程	422	41.8%
參與企業或高校的職業技能培訓講座 / 工作坊	284	28.1%
參與實習 / 見習與社會實踐	286	28.3%
參與交流、研討會與企業參訪	290	28.7%
參與學術與職業技能比賽	115	11.4%
運動競技，牌照	1	0.1%
沒參加過任何活動 / 計劃	190	18.8%



第六節 了解相關資訊的渠道

調查了解了受訪者了解獲得持續進修及技能提升課程 / 培訓或證照考試以及其他提升個人競爭力的活動或計劃資訊的渠道。結果顯示“社交媒體平台”（100%）是所有受訪者都有利用的渠道，其次“同學 / 朋友 / 同事”（65.4%）、“學校 / 公司”（65.4%）以及“父母 / 親友”（43.4%）這些傳統線下渠道仍然發揮著重要作用。

表 6.1 了解活動或計劃的相關資訊的渠道

途徑	數量	比例
學校 / 公司	522	51.7%
父母 / 親友	438	43.4%
同學 / 朋友 / 同事	660	65.4%
電視及電台	124	12.3%
平面傳媒	133	13.2%
互聯網網頁	283	28.0%
手機應用程式 APP	280	27.8%
社交媒體平台	1009	100.0%
電子郵件	2	0.2%



第七節 未來參與持續進修及技能提升課程 / 培訓的意願

1. 未來是否有參與持續進修及技能提升課程 / 培訓的意願

調查了解了受訪者未來參與持續進修及技能提升課程 / 培訓的意願。結果顯示，表示“可能”和“非常可能”的受訪者佔 85.1%，佔 1009 位受訪者的大多數，僅有 1.7% 的受訪者表示不可能或非常不可能參與。展現出了澳門青年對於參與持續進修及技能提升課程 / 培訓有較高的意願。

表 7.1 未來是否有參與的意願

可能程度	數量	比例
非常可能	182	18.0%
可能	677	67.1%
不確定	133	13.2%
不可能	12	1.2%
非常不可能	5	0.5%
總計	1009	100.0%

2. 感興趣的課程類別

調查還詢問了受訪者感興趣的課程類別，結果顯示“駕照”（31.3%）、“語言與翻譯”（28.7%）以及“藝術、設計與表演藝術”（24.7%）是被提及較多的三類。其次，提及較多的是商業和管理、電腦科學與資訊科技與教育，分別佔受訪者的 14.6%，17.1% 和 17.2%。

表 7.2 感興趣的課程類別

類別	數量	比例
語言與翻譯	285	28.7%
商業和管理	145	14.6%
藝術、設計與表演藝術	245	24.7%
法律	52	5.2%
駕照	310	31.3%
電腦科學與資訊科技	170	17.1%
教育	171	17.2%
醫學與護理	115	11.6%
建築學與城市規劃	52	5.2%
工程學	33	3.3%
自然科學	82	8.3%
其他	24	2.4%

第八節、未來報考證照考試的意願

1. 未來報考證照考試的意願

調查了解了受訪者未來報考證照考試的意願，結果顯示，82.5%的受訪者表示未來可能或非常可能會報考證照考試，僅有3.2%的受訪者表示不可能或非常不可能報考。

表 8.1 未來報考證照考試的可能性

可能程度	數量	比例
非常可能	151	15.0%
可能	681	67.5%
不確定	145	14.4%
不可能	21	2.1%
非常不可能	11	1.1%
總計	1009	100.0%

2. 有興趣報考的證照領域

調查還詢問了受訪者有興趣報考那類證照，結果顯示“駕照”（33.9%）、“語言與翻譯”（27.2%）以及“藝術、設計與表演藝術”（18.6%）是被提及較多的三類，其次是商業和管理、電腦科學與資訊科技與教育，這一結果與受訪者感興趣的課程類別相同。

表 8.2 有興趣報考證照的領域

有興趣報考的領域	數量	比例
語言與翻譯	266	27.2%
商業和管理	150	15.4%
藝術、設計與表演藝術	182	18.6%
法律	38	3.9%
駕照	331	33.9%
電腦科學與資訊科技	158	16.2%
教育	154	15.8%
醫學與護理	114	11.7%
建築學與城市規劃	40	4.1%
工程學	37	3.8%
自然科學	64	6.6%
其他	11	1.1%

第九節 對澳門「持續進修發展計劃」的參與狀況與看法

1. 是否曾參與澳門「持續進修發展計劃」

1009位受訪者中，有87.9%的受訪者曾經參與澳門「持續進修發展計劃」，剩餘12.1%的受訪者沒有參與過。

表 9.1 是否曾參與澳門「持續進修發展計劃」

是否參與	數量	比例
有	887	87.9%
沒有	122	12.1%
總計	1009	100.0%

2. 認為澳門「持續進修發展計劃」能幫助個人提升自身競爭力

調查詢問了受訪者對“澳門「持續進修發展計劃」能幫助個人提升自身競爭力”這一觀點的同意程度。結果顯示，85.3%的認同這一觀點，僅有1.7%的受訪者對這一觀點表示不認同。

表 9.2 是否同意「持續進修發展計劃」能幫助個人提升自身競爭力

同意程度	數量	比例
非常同意	182	18.0%
同意	679	67.3%
一般	131	13.0%
不同意	14	1.4%
非常不同意	3	0.3%
總計	1009	100.0%



第十節 對澳門人才發展委員會考證激勵計劃的看法

3. 澳門「持續進修發展計劃」的金額足夠

調查也詢問了受訪者對“澳門「持續進修發展計劃」的金額足夠”這一說法的同意程度。結果顯示，50.2%的受訪者認同這一說法，20.9%的受訪者不認同這一說法，還有28.9%的受訪者持中立態度。

表 9.3 是否同意「持續進修發展計劃」的金額足夠

同意程度	數量	比例
非常同意	45	4.5%
同意	461	45.7%
一般	292	28.9%
不同意	130	12.9%
非常不同意	81	8.0%
總計	1009	100.0%



1. 對澳門人才發展委員會考證激勵計劃能幫助個人提升自身競爭力的同意程度

調查詢問了受訪者對“澳門人才發展委員會考證激勵計劃能幫助個人提升自身競爭力”這一說法的同意程度。結果顯示，76.4%的受訪者認同這一說法，21.1%的受訪者持中立態度，僅有2.5%的受訪者不認同這一說法。

表 10.1 「計劃」能幫助個人提升自身競爭力

同意程度	數量	比例
非常同意	92	9.1%
同意	679	67.3%
一般	213	21.1%
不同意	21	2.1%
非常不同意	4	0.4%
總計	1009	100.0%

2. 對「計劃」的獎勵金額足夠的意見

調查也詢問了受訪者對“澳門人才發展委員會考證激勵計劃的獎勵金額足夠”這一說法的同意程度。結果顯示，54.7%的受訪者認同這一說法，33.3%的受訪者持中立態度，但也有12%的受訪者表示不認同這一說法。

表 10.2 「計劃」的獎勵金額足夠的同意程度

同意程度	數量	比例
非常同意	40	4.0%
同意	512	50.7%
一般	336	33.3%
不同意	92	9.1%
非常不同意	29	2.9%
總計	1009	100.0%

第十一節 對提升澳門青年競爭力的建議

1. 開辦持續進修及技能提升課程 / 培訓應注重的因素

調查詢問了受訪者認為開辦持續進修及技能提升課程 / 培訓應注重的因素。“個人興趣”（49%）、“對工作有幫助”（47.1%）以及“實用的課程內容”（33.9%）是被提及最多的三個因素。

表 11.1 開辦持續進修及技能提升課程 / 培訓應注重的因素

因素	數量	比例
實用的課程內容	342	33.9%
個人興趣	494	49.0%
對工作有幫助	475	47.1%
具有相關認證	341	33.8%
高水平的師資	275	27.3%
良好的培訓環境	249	24.7%
合理的培訓時間	266	26.4%
合理的培訓費用	225	22.3%
地點便利	88	8.7%
其他	3	0.3%

2. 開辦與職業技能有關的持續進修及技能提升課程 / 培訓時應注重的內容

調查也詢問了受訪者認為開辦與職業技能有關的持續進修及技能提升課程 / 培訓時應注重的內容。結果顯示，“專業知識與技能”（61.8%）、“實際操作技巧”（56.8%）以及“求職技巧”（49.7%）是被提及最多的三個因素。

表 11.2 開辦時應注重的內容

內容	數量	比例
生涯規劃	361	35.8%
求職技巧	501	49.7%
專業知識與技能	624	61.8%
實際操作技巧	573	56.8%
工作家庭協調	135	13.4%

3. 可提升澳門青年競爭力的舉措

調查還詢問了受訪者其他可提升澳門青年競爭力的舉措。結果顯示，“在高等教育中，加入職業技術技能的元素”（52.5%）、“提供青年實習 / 見習與實踐的機會”（47.5%）、“協助青年做好職業規劃”（42.5%）以及“發佈全面的進修課程與培訓的資訊”（40.7%）都是受訪者較多認同的有效舉措。

表 11.3 可提升澳門青年競爭力的舉措

舉措	數量	比例
協助青年做好職業規劃	429	42.5%
發佈全面的進修課程與培訓的資訊	411	40.7%
在高等教育中，加入職業技術技能的元素	530	52.5%
鼓勵企業舉辦在職培訓講座 / 工作坊	362	35.9%
提供青年實習 / 見習與實踐的機會	479	47.5%
舉辦各領域專題研討會與比賽	316	31.3%
促進青年參與交流與考察	307	30.4%
借鑒其他區域青年素質提升的經驗與政策	170	16.8%
其他	3	0.3%



第六章 總結與建議



第一節 總結

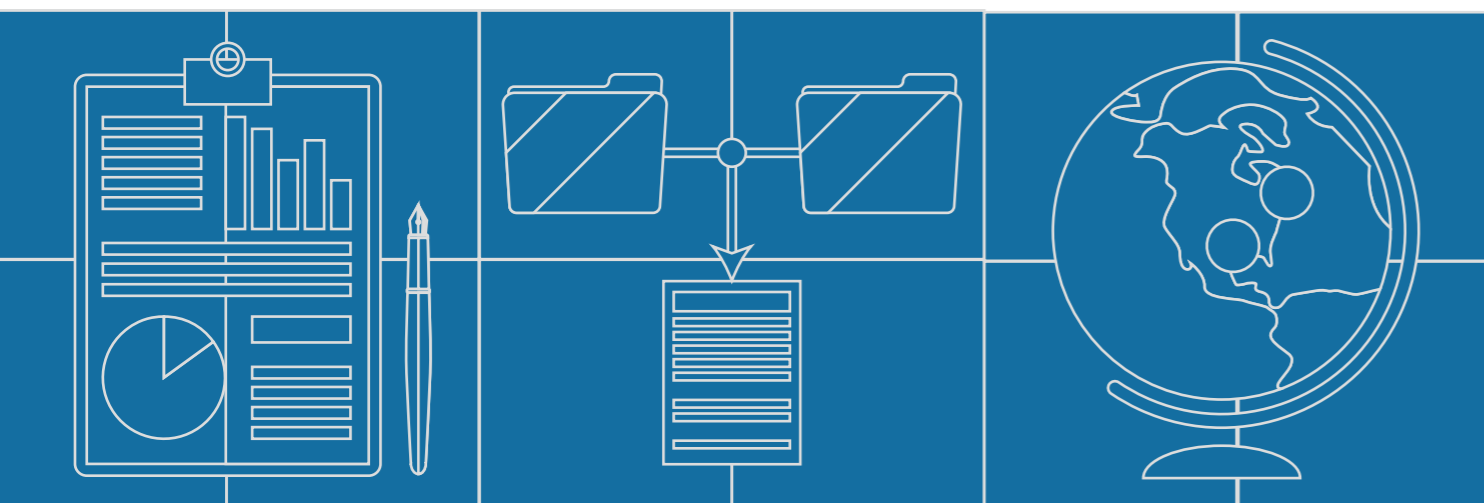
根據問卷調查的結果，澳門青年對參與持續進修及技能提升課程 / 培訓和報考證照考試持正面的態度，認為既可以提升自身的競爭力，為個人發展帶來益處，包括提高職業技能，增長知識以及學習新的技能以便轉行 / 開展新事業。亦有利於澳門“1+4”即綜合旅遊休閒業 + 中醫藥大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育產業適度多元發展。

總體而言，澳門青年參與持續進修及技能提升課程 / 培訓和報考證照考試的比例較高。具體而言，1009 位受訪者中，參與過持續進修及技能提升課程 / 培訓的佔絕大多數，佔總體的 75%；駕照，語言與翻譯，藝術、設計與表演藝術，商業和管理是較多受訪者參與過的課程 / 培訓。亦有接近半數的受訪者曾報考證照考試，主要的類別包括：駕照考試、語言與翻譯考試及公務員備考等。此外，我們也了解到受訪青年未參加相關課程與證照考試的主要原因，主要分別為沒有時間、需要交學費和難度較大等。

除參與進修課程 / 培訓和報考證照考試，受訪青年中參與過其他提升個人競爭力的活動或計劃亦超過八成，其中“自學進修課程”（41.8%）是被提及最多，另外“參與交流、研討會與企業參訪”（28.7%）、“參與實習 / 見習與社會實踐”（28.3%）、“參與企業或高校的職業技能培訓講座 / 工作坊”（28.1%）以及“參與職業生涯規劃講座 / 工作坊”（25%）也是被提及次數不少的活動或計劃。表明受訪者在參與提升個人競爭力的活動或計劃方面具有較強的積極性。

同時，結果顯示受訪者未來參與持續進修及技能提升課程 / 培訓的意願相當大，表示“可能”和“非常可能”參與持續進修於技能提升課程 / 培訓的受訪者佔 85.1%，82.5% 的受訪者表示未來可能或非常可能會報考證照考試。感興趣的課程類別和證照類別集中於駕照、語言與翻譯，藝術、設計與表演藝術、商業和管理、電腦科學與資訊科技和教育。這表示持續進修和考證都對澳門青年有較大的吸引力，受到了較高的關注。

我們同時詢問了受訪者對「持續進修發展計劃」和「澳門人才發展委員會考證激勵計劃」的看法，均有非常高比例的受訪者認同相關計劃可以提升個人自身競爭力。我們也調查了受訪者對相關獎勵計劃金額的意見。此外，其中有 87.9% 的受訪者曾經參與澳門「持續進修發展計劃」，表明年青人對該計劃有高度的參與性。



第二節 措施與建議

根據問卷調查結果，我們也了解到青年群體對於提升競爭力的相關計劃與活動了解的途徑，結果顯示“社交媒體平台”（100%）是所有受訪者都有利用的渠道，其次“同學 / 朋友 / 同事”（65.4%）、“學校 / 公司”（65.4%）以及“父母 / 親友”（43.4%）這些傳統線下渠道仍然發揮著重要作用。

我們也了解了青年對持續進修及技能提升課程 / 培訓的偏好與關注因素。受訪者認為“個人興趣”（49%）、“對工作有幫助”（47.1%）及“實用的課程內容”（33.9%）是較為注重的因素。而在內容方面，“專業知識與技能”（61.8%）、“實際操作技巧”（56.8%）以及“求職技巧”（49.7%）是被提及最多的三個因素。

最後我們也了解到受訪者對澳門青年競爭力舉措的建議，包括“在高等教育中，加入職業技術技能的元素”（52.5%）、“提供青年實習 / 見習與實踐的機會”（47.5%）、“協助青年做好職業規劃”（42.5%）以及“發佈全面的進修課程與培訓的資訊”（40.7%）都是受訪者較多認同的有效舉措。



根據調查結果中受訪者對於澳門所提供的青年職業技能提升計劃的參與情況與評價，結合前述對澳門相關政策與措施的整理與分析，綜合而言，澳門在青年職業技能提升計劃與提升青年競爭力的相關工作中取得了顯著的成效。與灣區主要城市相比較而言，澳門在青年政策指導下，提出多項措施，包括生涯規劃、實習、培訓、交流、全面資訊提供、各類考證和進修補貼與資助等，對青年競爭力提升的途徑與措施都是全面的。且除了有政府做主導和協調外，更加整合了多方力量，包括院校、機構、社團、企業等都融入到提升青年競爭力的整體工作中，但從數據結果檢視中依舊有優化空間。基於澳門的產業發展與人才發展政策，澳門青年對相關持續進修培訓 / 課程和證照考試及其他相關提升競爭力的計劃的評價與偏好，同時基於其他地區的相關實踐，本研究提出具體的措施與建議，擬從各方面優化澳門青年職業技能提升計劃。

一、持續進修與技能提升相關信息的宣傳策略

數據結果顯示在沒有參與持續進修課程 / 培訓的受訪者中，有 18.3% 的受訪者提出沒有參加相關課程 / 培訓的原因是不了解相關信息；在未報考證照考試的原因的統計中，不了解相關信息的比例亦有 15.6%。同時有超過四成的受訪者認為發佈全面的進修課程與培訓的資訊可有效地提升澳門青年競爭力。由此顯示信息的了解是促進青年進行持續進修與競爭力提升的因素之一。另一方面，調研結果表明，沒有參與該類課程 / 培訓的原因中亦包含沒有興趣、沒有需要、沒有合適的課程，而沒有報考相關證照考試的原因中亦包含類似因素。因此未參與此類課程和不考試的原因除了傳播媒介的有效性外，還有很大的可能是由於青年對這類培訓和考證能帶來的益處和對課程的特點與亮點沒有深入了解，因此導致沒有興趣或沒有意識到有需要。

為了讓更多的澳門青年了解持續進修的相關資訊及認識參與持續進修對個人和社會所帶來的益處，政府可加強宣傳持續進修的資訊、優勢、以及各行業的發展機遇和發展前景，提高澳門青年對持續進修的重視和提升青年獲取相關資訊的全面性與便捷性。研究團隊結合調查結果與實際現狀對媒介選擇的有效性、提升內容的針對性和加強傳播形式的趣味與互動性提出相關建議。

首先是提升媒介選擇的有效性，社交媒體可以說是非常有效的途徑之一。在受訪者中，通過社交媒體平台獲得相關信息的受訪者比例最高，達 100%。這充分顯示，在新的形勢下，政府相關部門及培訓機構也要順勢而為，在發揮好傳統媒體的作用的前提下，加強通過年輕人常用的社交媒體，如小紅書、抖音、Instagram 等傳播持續進修及技能提升課程 / 培訓或證照考試以及其他提升個人競爭力的活動或計劃的資訊。與傳統媒體相比較，社交媒體首先發揮的便是低成本、高潛力的互動宣傳推廣作用。提升關注的重點在於引起青年群體的認同、興趣和參與。在社交媒體上投放相關資訊引起年輕人的廣泛轉發，這就提升了宣傳信息的效率。

除了官方媒介和社交媒體，研究團隊也建議通過學校和公司直接發佈相關資訊。數據顯示通過學校和公司渠道獲取相關資訊的受訪者超過半數，在校園或大企業中舉行有關持續進修與考證，競爭力提升和產業發展的相關資訊講座或工作坊，可以讓青年更為清晰深入地瞭解與自身相關的資訊。當然其他的媒體包括傳統媒體和互聯網媒體等也都是受訪者瞭解相關資訊的主要渠道，這就啟發我們可採取線下宣傳和線上同步展開的形式，可利用各種宣傳渠道如宣講會、媒體推送、相關政府網站、社交媒體宣傳等讓澳門青年可以瞭解各類培訓進修與考證的信息。提升宣傳效果。

。政府也可與專業求職網站合作，邀請求職網站合作推送進修和考證信息，建立鏈接方便人才查詢和跳轉。求職網站可將崗位資訊和進修資訊在系統中設置匹配功能，增加信息投放的精準性。

可效仿廣州市人社部門推出“羊城技能地圖”整合培訓的資訊。“羊城技能地圖”，圍繞“服務百姓”、“便民高效”、“提升服務品質”、“增加服務供給”的原則，應用資訊化手段創新建立了清晰、科學、合理的全市培訓評價機構地圖，網羅近四百家培訓評價機構。查詢市民可以訪問“羊城技能地圖”（穗好辦-生活-便民服務-羊城技能地圖或廣州人社局微信公眾號“廣州人社-人才通-羊城技能地圖”），有針對性地查詢想參加培訓、評價職業（工種）的關鍵字（字），一鍵解決查詢難題，也避免市民掉入“山寨機構”、“山寨證書”的陷阱。澳門可借鑒廣州的做法，將相關的培訓計劃與資訊歸納整理，並由指定機構與網站進行匯總分類公佈，從而進一步健全資訊發佈機制。

媒介固然重要，但如果宣傳的內容沒有針對性也沒有很好地強調持續進修的意義則傳播有效性就大大降低。應該通過資訊傳播使青年人認識持續進修對青年競爭力提升和對自身與社會發展的重要作用，強調終身學習的重要性；加強青年全人教育與綜合素質及核心競爭力培養的意識，提升青年的競爭意識等。此外，應強調課程教學內容的亮點，包括課程內容、師資、與產業的關係、課程與證照考試與青年自身的關係等，並通過宣傳示範案例促進青年人的參與意願。比如通過在青年人中頗有影響力的 KOL 宣傳透過持續進修與競爭力提升獲得良好發展的青年的個體案例，起到鼓勵青年人努力進取的作用。調查結果顯示提高職業技能、增長知識、學習新的技能等均是受訪者認為參與進修與考證帶來的益處，因此宣傳可從這些切入點提供數據和示範案例做強化宣傳。

同時，應幫助青年人進一步了解人才政策和產業發展政策，這與自身選擇何類進修和考證息息相關。未來應整合行業發展與人才需求資訊，讓青年了解不同專業內容、行業特色、發展前景、澳門發展定位、區域合作、國家發展規劃、本地及灣區各城市的人才政策、青年就業及創業支援措施、就業環境、創業的機遇與挑戰、職業認證信息等。這樣可使青年將自身技能提升的方向與澳門產業的發展與對人才的需求聯繫起來，以促進青年更有針對性地選擇有效的持續進修計劃與報考對自身發展有利的證照考試。

內容為王，但內容如何能脫穎而出，吸引年輕人的關注？這就需要在傳播過程中，既要有符合時代特點的形式，又要有符合目標聽眾的喜好。需要不再注重單獨我播你看的單一模式，而是採用多元化的風格，綜合運用圖文、視頻、H5、AR、VR 等多媒體手段，化解信息宣傳中的枯燥性、無聊性，使內容更加風趣幽默，通俗易懂，使信息宣傳在無聲無息中被受眾所接受，潛移默化中加深了解，實現裂變式傳播效果。同時可以設置活動的話題，提升互動性和趣味性，吸引年輕人的關注；同時注重回饋，對網友提問應給予積極和詳細的回覆。



二、課程與培訓計劃的設計與開發策略

調查結果顯示駕照，語言與翻譯，藝術、設計與表演藝術，商業和管理是較多受訪者參與過的課程 / 培訓。亦有接近半數的受訪者曾報考證照考試，主要的類別包括：駕照考試、語言與翻譯考試及公務員備考等。而在對以上的課程 / 培訓和報考證照考試的未來參與意願的數據結果也顯示，以上提及之範疇為澳門青年較為感興趣的範疇。按照青年的喜好提供相關課程與培訓計劃可以有效提升青年人參與持續進修和提升競爭力的意願；但亦有受訪青年提出未參加相關進修的原因是沒有合適的課程，因此未來政府可以和各大高校、學院及培訓機構合作，通過這些機構所搜集的青年就業傾向的資訊與進修偏好，更為精準地為澳門青年提供更多的持續進修計劃與證照報考信息。

另一方面，也應將青年人的自身發展與產業發展與人才需求聯繫在一起。需要統籌協調人才需求規劃與青年競爭力提升計劃，實現人才需求與供給的有效銜接。要根據澳門經濟適度多元化的要求，分析現有人才資源中存在的問題，充分考慮未來經濟、社會發展對人才隊伍建設的影響，增強人才需求規劃編制的預見性和前瞻性。提高人才培養品質，使青年培養與經濟發展的用人需求更有效地實現對接。

未來應根據產業發展路徑優化進修與培訓計劃的設計和開發。在設計和制定這類課程和相關計劃前，教育與培訓機構應對政府產業發展的資訊以及各行業人才需求的情況做深入的了解，再有針對性地根據澳門產業發展規劃，設計對各產業發展有效的課程 / 培訓計劃，及引入相關的證照考試與資格認證，這樣可促進青年更有針對性的選擇持續進修計劃與報考對自身發展有利的證照考試，這不僅有利於個人發展，更對澳門產業的發展提供助力。例如目前重點發展的產業中需要更多的人才儲備，便需有重點、有意識的開展更多這類課程，培養這些領域的專業人才。

建議特區政府結合“1+4”產業發展的規劃推出更多校內及在職培訓課程，讓不同界別及專業的青年在相關領域內發揮優勢。例如配合旅遊產業發展，持續辦好博彩、旅遊、會展、商貿領域內各層次進修與培訓計劃，開辦博彩、旅遊、會展管理相關短期培訓課程，為產業發展儲備人才。並應合作開辦“旅遊 + 大數據”等跨領域實務課程，令數字信息化助力傳統產業的發展。

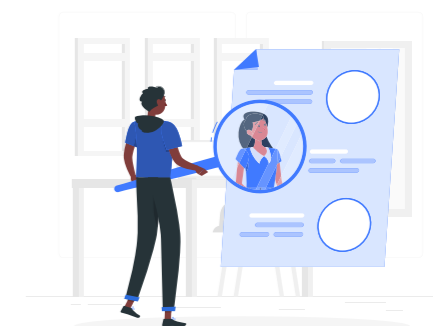
例如針對現代金融產業，可舉辦各類金融培訓課程。聯同高校、教育機構金融學會、行業公會等舉辦各類金融知識基礎培訓課程，持續就金融市場熱點議題包括綠色金融、投資基金等主題，為有意拓展相關業務人士提供學習和交流平台，培養現代金融人才，協助金融從業員進修增值。並持續開辦“金融 + 法律”、“金融 + 科技”等跨學科領域的專題實務培訓課程，配合現代金融業對複合型人才的需求。

就大健康產業和高新技術領域的發展，高校可聯合企業合作開展聯合人才培養，合辦相關課程。各培訓機構可開展與專業領域相關的基礎培訓計劃，如中醫基礎知識、大數據分析等基礎課程，結合高等學府的專業領域人才培養計劃，共同助力本澳的經濟多元發展。

調查結果顯示受訪者認為師資和課程認證因素值得重視，建議在推出與“1+4”產業的發展相關的課程時，要說明是按照哪些課程標準，有針對性地提出了哪些培訓。結合考慮澳門發展方針，嚴格系統地制定與“1+4”多元產業發展規劃相關的培訓課程名錄，對師資做嚴格的評估，並對課程提供相關的認證，切實的將課程與產業發展做有機的結合，令青年人知曉產業對人才的需求，人才取得相關課程的認證能獲得的機會等。

在課程 / 培訓的具體設計中，除範疇設計和以上提及的師資與課程認證外，應根據青年人的需求在課程中注入他們關注的元素。具體而言，在內容上應包含青年人較為關注的求職技巧、專業知識與技能、實際操作技巧、生涯規劃等重點內容。

此外，課程是否規劃了合理的培訓時間和費用也有部分受訪者認為是開辦機構應注重的因素。根據調查結果，“沒有時間”是沒有參與相關課程和考試的重要原因，結合他們對於培訓時間的關注，可以考慮提供靈活的學習時間，如提供多個學習時間供選擇，並結合數字創新教育的形式，提供線上線下靈活的授課與進修形式，突破“沒時間”的限制。同時通過技術變革突破空間限制，以線上形式教學，在提升課程便利性的同時，亦降低一部分的成本，滿足青年人在選擇課程時會關注“合理的培訓費用”這一點因素。



除針對培訓課程的設計外，在高等教育中，加入職業技術技能的元素也是提升青年競爭力非常之有效的方式。高等教育應考慮在各專業課中注重實踐與理論結合，增加實訓內容，同時可考慮應用虛擬仿真實訓空間，以 AR、VR 技術為支撐，融合技能學習空間與真實工作場景的虛擬環境，既有利於“實現對學習內容和認知對象的多模態感知與交互，從而提高學習環境的沉浸感並促進知識的深度學習，增強技能學習的自身體驗，又能規避真實工作場景中的安全風險，實現教學效果最優化。除了培訓機構和高等院校外，企業和行業協會也可結合行業特性，為在職青年提供各類針對職場和職業技能的培訓講座，更加契合產業發展和人才政策的發展路徑。

最後，準確評估和跟蹤培訓課程與計劃的水準，能更好地優化相關課程，以助力有效提升青年的職業技能與競爭力。其他地區的實踐值得學習，例如 2022 年，廣州市開展職業技能培訓機構培優行動，促進民辦職業培訓機構規範有序發展。一方面面向重點行業積極扶持一批民辦職業技能培訓機構做大做強，另一方面開展技術技能類“山寨證書”專項治理工作，建立民辦培訓機構紅黑榜公示機制。結合產業鏈技能人才培養需要，鼓勵行業協會、第三方培訓評價；組織共同優化相關培訓課程。借鑒這個思路，建議政府聯合培訓機構、社會或行業協會等將專業意見結合青年在選擇相關計劃時所關注的因素來制定評估標準。比如將調查結果中“課程是否實用”、“是否對工作有幫助或符合個人興趣”、“培訓環境是否良好”、“教師水平”等融入評估標準，制定通用的培訓課程或計劃評估體系與指標，以掌握相關培訓課程與計劃的水準。

三、. 其他提升青年競爭力舉措的優化策略

除了參加以上提及的持續進修培訓 / 課程與考證，亦有相當比例的青年參加其他提升競爭力舉措。除“自學進修課程”（41.8%）被許多受訪者提及外，“參與交流、研討會與企業參訪”（28.7%）、“參與實習 / 見習與社會實踐”（28.3%）、“參與企業或高校的職業技能培訓講座 / 工作坊”（28.1%）以及“參與職業生涯規劃講座 / 工作坊”（25%）也是被提及次數不少的活動或計劃。同時調查還詢問了受訪者認為有哪些可以提升澳門青年競爭力的舉措。結果顯示，“在高等教育中，加入職業技術技能的元素”（52.5%）、“提供青年實習 / 見習與實踐的機會”（47.5%）、“協助青年做好職業規劃”（42.5%）都是受訪者較多認同的有效舉措。因此就各類舉措，本研究提出相關建議。

1. 青年實習 / 見習機會

青年非常關注各類實習計劃，過往特區政府均舉辦了許多本澳和跨境的青年實習計劃，這些計劃均受到澳門青年的好評，本研究在前述部分也對此進行了相關回顧。建議這類計劃可以持續推出，提供更多機會。且可以針對“1+4”產業發展計劃，有針對性地提出重點發展產業的實習培訓。以金融業為例，可增強金融人才的實習培訓，持續為本地學生提供與現代金融業相關的實習機會。聯同金融學會及業界公會等，向有意從事金融業的大學生，提供結合理論培訓及實務操作的實習培訓。與銀行公會合辦實踐課程，讓大學生透過結合面授課程、小組演講及影子實習計劃等不同方式，切身體驗金融行業的業務實況。

可充分發揮世界衛生組織傳統醫藥合作中心（澳門）的作用，舉辦各項實習培訓活動。通過定期舉辦區域和本地培訓工作坊，搭建澳門與世衛和國際社會交流合作的平台。持續舉辦國醫大師和名老中醫臨床經驗傳承專題培訓班，促進澳門中醫藥人員與內地專家的交流學習，推動人才培養及文化傳承。

2. 交流考察、研討會與比賽

政府一直注重創造機會和平台，促進青年對外交流和考察，開拓視野。未來可持續透過不同的形式，搭建本地與外地青年的交流平台，通過舉辦各類考察和交流等，讓青年人熟悉產業發展。另外，可考慮設置時間較長的交流和考察項目，歡迎青年自主發掘實習項目。例如本澳各類社團曾先後多次組織澳門青年走訪了解橫琴特色產業及發展項目，了解橫琴的經濟發展與生活環境。通過這些活動，澳門青年可更深入地了解合作區的四大產業，熟悉惠澳政策。拓展青年的眼界，是提升競爭力的重要組成部分。

除了交流考察，可聯合政府、高等院校、企業等，集聚社會力量，整合各種資源，舉辦各領域專題研討會與比賽，提高競爭意識，檢視和鍛煉相關能力，借助比賽平台拓寬視野。



五、優化持續進修與考證的激勵計劃

調查結果顯示澳門青年對參與持續進修及技能提升課程 / 培訓和報考證照考試持正面的態度，認為既可以提升自身的競爭力，為個人發展帶來益處，包括提高職業技能，增長知識以及學習新的技能以便轉行 / 開展新事業；同時亦有利於澳門“1+4”產業適度多元發展。我們同時詢問了受訪者對於進修與考證資助與獎勵計劃的參與情況，其中有 87.9% 的受訪者曾經參與澳門「持續進修發展計劃」。從參與比例和評價來看，計劃都展現了良好的成效。

澳門特區政府一向支持澳門居民提升就業競爭力，以及擴大就業的選擇和發展空間，政府持續以不同培訓模式開辦多元的職業培訓課程，為人員提供職業培訓。研究團隊建議除「持續進修發展計劃」外，可持續對澳門青年參與各類培訓提供補貼，提高澳門青年的就業能力和競爭力。廣東省有與澳門類似的支持居民持續進修、提升職業技能水平的計劃。其中明確，省職業技能培訓補貼分為六類補貼項目，即“職業技能提升補貼”“企業新型學徒制培訓補貼”“專案制培訓補貼”“創業培訓補貼”“職業技能評價補貼”“生活費補貼”等，各分類詳細明確。可以借鑒這個思路，優化澳門的此類補貼計劃，可考慮在人才有強烈需求的重點產業中，對於緊缺的崗位，專門設置定向獎勵和定向名額，提升青年的參與這類進修與培訓計劃的意願，吸引青年投身重點產業，為本澳儲備專業人才。

此外，我們也調查了受訪者對相關獎勵計劃金額的意見。對「持續進修發展計劃」和「澳門人才發展委員會考證激勵計劃」，均有超過一半的受訪者認同金額足夠，表明金額較為合理。但在未參與相關進修和培訓課程 / 計劃的受訪者中，有 24.2% 受訪者是因為需要交學費，因此除了需付費的培訓計劃外，建議政府、院校和機構等可以不定期開展各行業的公開講座與工作坊，讓青年可以免費參加，沒有費用壓力。也可考慮將相關學習資料通過公共的學習平台公開，令青年可以通過數據平台自主學習，這也非常符合青年群體中有相當高的比例 (67.4%) 將自學作為提升競爭力的途徑的現狀。



3. 職業生涯規劃

除以上之數據表明職業生涯規劃的必要性外，調查結果顯示 35.8% 的青年認為應注重生涯規劃和求職技巧，這也再次表明了職業生涯規劃對青年競爭力提升的重要性。生涯規劃是貫穿人一生的議題，在青年階段打下的基礎尤為重要。青年有針對性的參與持續進修與考證計劃離不開清晰的職業生涯規劃。

特區政府在下一階段工作中應更為關注如何協助青年樹立一系列正確價值觀，完善專業、職業和生涯規劃；應關注到青年的人生規劃和專業選擇，“1+4”產業發展將為澳門的青年人提供新的發展空間，應該將產業發展路徑的宣傳融入青年職業規劃中，使青年對自身有合理的生涯規劃，藉由各種廣泛具體的合作來促進青年人將自己的生涯發展，與國家發展和澳門發展相結合。因此鼓勵和提倡學校、社團、企業和機構等為不同群體的青年提供生涯規劃講座與活動，使其清晰職業發展路徑，拓展向上發展途徑。同時向青年提供更多與生涯規劃相關資訊，同時也應更多地聆聽青年的需要，推出更多配合他們發展需要的工作。

具體而言，高校進行學生學業規劃服務時應向學生清晰講解相關產業發展情況和重點產業與大學中所提供專業的聯繫，這樣更多的學生將在入讀大學本科和研究生課程時考慮就讀與重點產業相關的專業，或更深入地思考自身所能獲取的機會，從而擴大他們的就業機會。同時將生涯規劃擴展至在職青年；增加職業教育的發展規劃，透過職業教育為青年提供更多不同類型的職業發展方向，讓青年再次思考及規劃人生發展道路，更能達至全面。

四、鼓勵考取執業資格

人才培養都需要一個較為完善的專業資格與職業認證體系。企業發展亦對僱員的專業技能有不同的要求。沒有相關證書或會導致就業機會變少，因此應鼓勵青年群體考取資格認證，這是提升青年競爭力的重要途徑。通過前述的宣傳策略使青年可以意識到考取證照的重要性，並詳細清楚得知重點產業中就業所需要的執業證照名錄，以此鼓勵青年群體考取證照的動力。同時積極推動澳門與內地、香港、台灣地區，及其他國家和地區建立更多的專業交流、專業合作和專業互認，引入國際及內地專業資格考試，方便居民考取專業資格。逐步完善各行業專業認證制度，增加青年專業人才的數量。

附錄：
澳門青年持續進修及技能提升研究調查問卷





Instagram



Facebook



Website



Wechat

出版單位：善明會

會址：澳門新口岸北京街金融中心 16 樓 J 室

電話：(853) 2876 1805

傳真：(853) 2876 1438

電郵：Sinmeng@macau.ctm.net

網址：<https://sinmeng.org/>

出版日期：2024 年 1 月

贊助單位： 澳門基金會
FUNDAÇÃO MAGALU

書刊設計：旗跡文化創意有限公司

研究單位：澳門科技大學可持續發展研究所

Copyright © 2024 善明會 版權所有，凡轉載必須註明出處。

